



Инновационные подходы к развитию Кыргызстана через **потенциал креативной экономики**: опыт создания благоприятной среды для **женщин в креативных индустриях**

Программа развития ООН в Кыргызской Республике

Петрова Виктория
Глава стратегических исследований
viktoriia.petrova@undp.org

23 мая 2024 года



Почему креативная экономика?



СОЦИАЛЬНАЯ СПЛОЧЕННОСТЬ



ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ



ТЕОРИЯ
ТРЕХ «Т»



В 2021 году мы принесли экономике Южной Кореи 5 млрд долларов!

Музыка / Gross domestic product
7.736 billion USD (2020)

ВВП КР=1,5 BTS

BTS – это не только про музыку...

Baskin-Robbins
Coca-Cola
Louis Vuitton
McDonald

3% МИРОВОГО ВВП
50 МИЛЛИОНОВ РАБОЧИХ МЕСТ

7% ВСЕГО МИРОВОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА
ДОХОД ОТРАСЛИ СВЫШЕ 2 ТРИЛЛИОНОВ ДОЛЛАРОВ В ГОД

Почему у Кыргызстана есть все шансы?



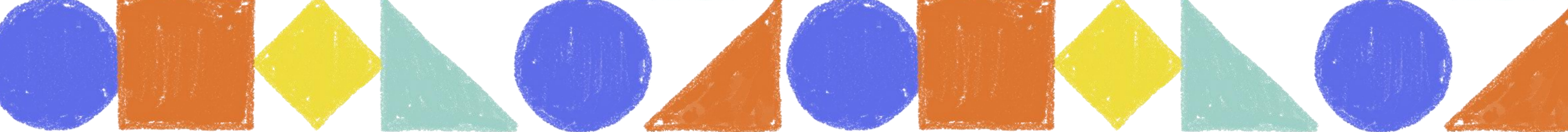
Национальная стратегия развития на 2018-2040 годы

Национальная программа развития Кыргызской Республики до 2026 года

Указ о развитии креативной экономики и создании Парка креативных индустрий — новаторской глобальной инициативы

Продвижение национального бренда
«Жаратман Кыргызстан» - «Креативный Кыргызстан»





Портфолио креативных экспериментов ПРООН в Кыргызстане



Платформа для коллаборации

Ассоциация креативных индустрий Кыргызстана



- [Ежегодный фестиваль “Create4”](#)
- Масштабирование платформы в регионы
- Запуск Парка креативных индустрий
- Коммуникационные кампании

Местное развитие через креативное развитие территорий



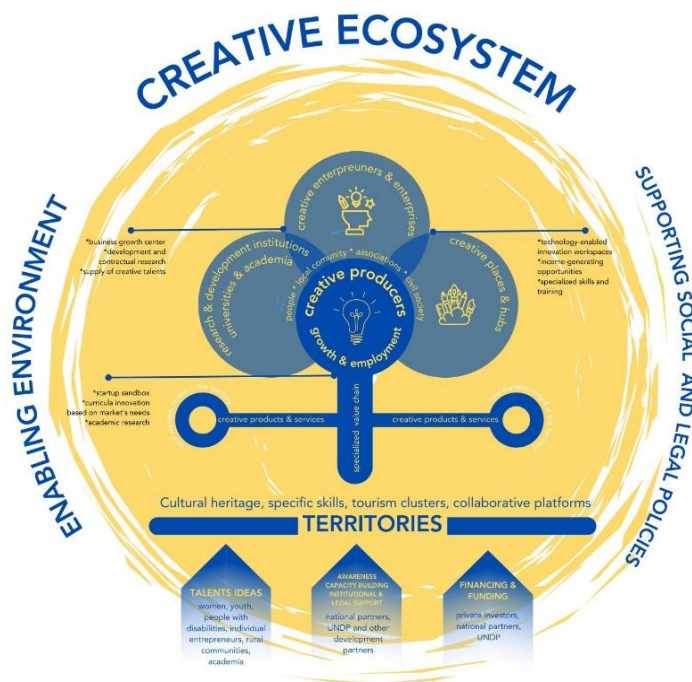
- Расширение прав и возможностей местных сообществ практиков через цифровую платформу для города
- Работа с креативными кластерами и туристическими дестинациями

Расширение возможностей женщин в креативной экономике

- Пилотная лаборатория в Оше
- Масштабирование инициативы в Баткене и Джалал-Абаде
- Навыки, знания, менторство, среда, бизнес инкубация



Женская
Креативная
Лаборатория



Другие инициативы

- “ILGERI JOLU” цифровой квест по городу Бишкек
- Исследование креативных навыков среди молодёжи
- Искусство и интеграция инвалидности ...

“изучение через практическую реализацию”

Женщины в креативной экономике

Статистика:

Около половины занятых в креативных индустриях в мире — женщины, и в этих отраслях работают больше людей в возрасте 15–29 лет, чем в любом другом секторе.

Доля женщин, занятых в секторе креативных индустрий **в Кыргызстане**, составляет порядка **41,01% от общего числа занятых**.

Наибольший процент женщин наблюдается в отрасли «**Искусство, развлечения и отдых**» (50%) и самый низкий – в секторе «**Профессиональная, научная и техническая деятельность**» (35%).

Женщины более заинтересованы в реализации себя в креативной экономике: мужчины в 2,5 раза чаще отмечали, что именно отсутствие интереса мешает им овладеть креативными навыками (15% – М и 6% – Ж)

59% опрошенных женщин заявили, что запуск безопасных креативных пространств, где они могут встречаться, делиться идеями, поддерживать друг друга и обмениваться опытом может стать основной институциональной мерой, которая может помочь вовлечь больше женщин в креативный сектор.

На данном этапе развития креативных индустрий Кыргызстана, **и женщины, и мужчины сталкиваются со множеством барьеров** – от стереотипов по отношению к креативным профессиям «это несерьёзная и непрестижная работа» до доступа к финансовым ресурсам.

Креативная экономика развивается там, где **НЕТ МЕСТА ДИСКРИМИНАЦИИ** ни по каким признакам – и это как важное условие, так и серьёзный барьер развития креативности в Кыргызстане.

Основные барьеры входа женщин в креативные профессии:

- Отсутствие поддержки со стороны семьи и окружения - каждая четвертая респондентка отметила этот фактор, как ограничивающий её реализацию в креативной деятельности
- Отсутствие безопасных для женщин площадок для развития
- Отсутствие финансовых ресурсов на саморазвитие и запуска собственных инициатив в креативных индустриях (*основная причина вне зависимости от пола респондента*)
- Низкая самооценка и самоэффективность «вера в свои способности и возможности» и возможность принятия решения «вопреки»
- Нехватка времени - женщины в Кыргызстане тратят почти в **5 раз больше времени на неоплачиваемый домашний труд** по сравнению с мужчинами

Как вовлечь больше жаратманов?

«ИМИДЖ» КРЕАТИВНОСТИ, КРЕАТИВНЫХ ПРОФЕССИЙ И ПРОДВИЖЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО БРЕНДА «ЖАРАТМАН КЫРГЫЗСТАН»

- Расширение платформы **Create4**: новые локации, партнерства, индустрии
- Коммуникационные кампании – ролевые модели
- Работа со стереотипами в отношении креативных профессий

ПОДДЕРЖКА НАЧИНАЮЩИХ КРЕАТОРОВ

- Программы наставничества
- Стажировки по развитию профессионально-технических и коммуникативных навыков
- Работа с реальными кейсами

МОДЕРНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАНИЯ

- Совершенствование системы образования и внеклассных мероприятий для молодежи, начиная со школы
- Предоставление стипендий и финансовой помощи, участие учащихся в создании и реализации программ обучения

ПОДДЕРЖКА ЖЕНЩИН В КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЯХ

- Расширение **сети Женских креативных лабораторий** – запуск креативных пространств для женщин
- Реализация программ, направленных на повышение самооценки и самоэффективности женщин и девочек в креативных профессиях
- Постоянная работа с сообществами и окружением женщин

WCL - первое в Кыргызстане коворкинг-пространство для женщин, заинтересованных в реализации себя в креативных индустриях.

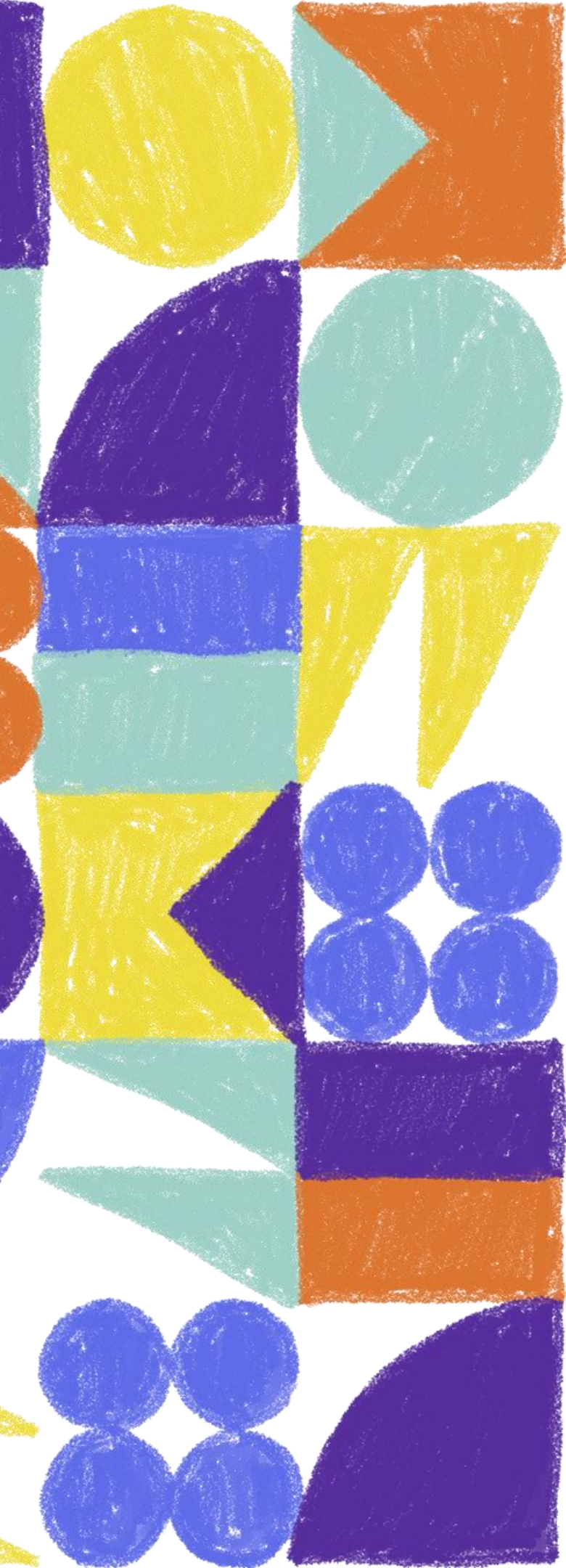


Пилотирование модели – 2022: Ош

Масштабирование – 2023: Баткен (Кызыл-Кия) и Джалал-Абад (Кетмен-Добо и Чолпон-Ата)

Основные принципы и извлеченные уроки:

1. До входа в креативные профессии женщинам важна поддержка, помощь на психоэмоциональном уровне - личная значимость через принадлежность к сообществу
2. «УСИЛИВАТЬ СИЛЬНОЕ» - существующие бизнесы, цепочки добавленной стоимости и креативные кластеры обеспечивают устойчивость платформ
3. Партнёрства – ключ к успеху. Они должны рождаться до запуска проекта.



Спасибо!