

Креативные индустрии в Республике Узбекистан

Малика Мукимова



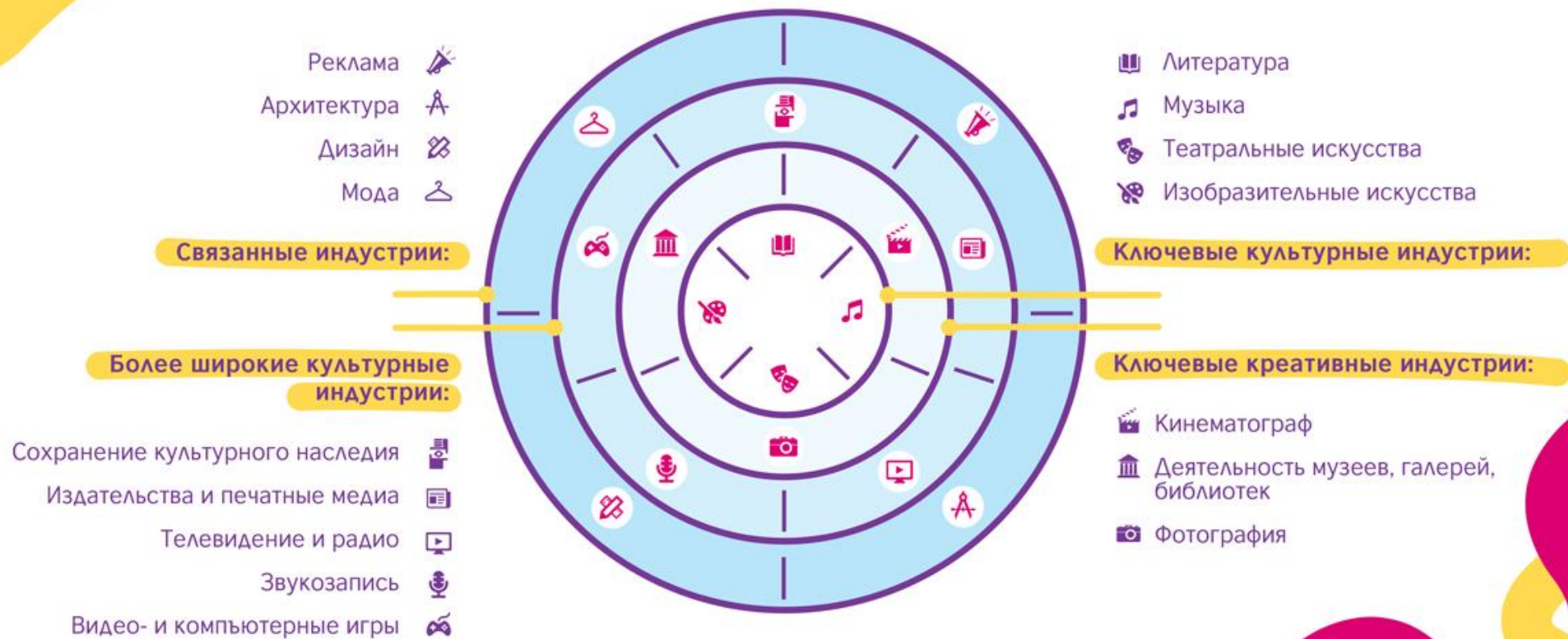




СТРУКТУРА КУЛЬТУРНЫХ И КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ



Culture & Creativity



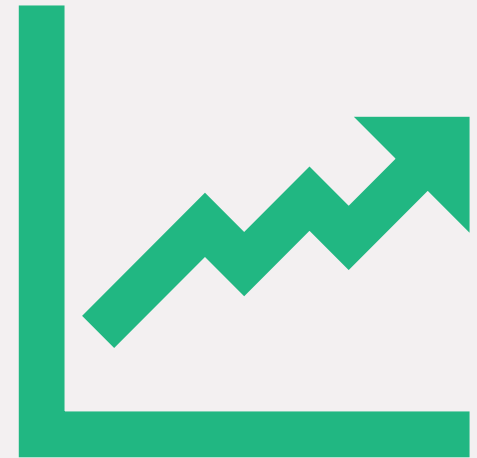
Классификация

Однако официальные массивы данных, в том числе полученные для Узбекистана используют другую классификацию для секторов экономики, которые не идентифицируют и отдельно не измеряют определенные креативные индустрии. В соответствии с этой категоризацией подсекторы креативной индустрии распределены по 5 основным секторам:

- Обрабатывающая промышленность
- Информация и связь
- Профессиональные, научные и технические услуги
- Образование
- Искусство, развлечения и отдых

Креативные индустрии

Влияние креативных индустрий на экономику состоит в их способности создавать рабочие места, привлекать инвестиции, увеличивать объем экспорта и улучшать имидж страны на мировой арене. Такие индустрии могут стать двигателем экономического роста, способствуя увеличению ВВП и развитию социокультурной сферы.



Креативные индустрии в Узбекистане

В контексте Узбекистана креативные индустрии начинают играть все более важную роль. Государство постоянно стремится всячески поддерживать сферы культуры и искусства и увеличивать для них число льгот и вспомогательных мер. Это отслеживается в активном расширении нормативно-правовой базы.

Так, были приняты постановление главы государства Шавката Мирзиёева «О мерах по инновационному развитию сферы культуры и искусства в Республике Узбекистан» от 26 августа 2018-го, а также [указ](#) президента «Об утверждении Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы» от 6 июля 2022-го. В этих ключевых документах определены приоритетные задачи развития креативной экономики.

Кроме того, одна из последних крупных инициатив — постановление президента Узбекистана «О мерах по дальнейшему повышению уровня оказания культурных услуг населению» реализация которого намечена в рамках реализации государственной Стратегии «Узбекистан — 2030». Этот документ предусматривает огромный ряд мер по оказанию культурных услуг населению, гражданам, туристам, системной организации гастрольных поездок творческих коллективов по регионам республики, эффективного использования возможностей центров культуры, расширения масштаба поддержки талантливых молодых творческих деятелей, широкого привлечения частного сектора





Human House gallery - уникальный креативный кластер, не имеющий аналогов в Центральной Азии.


- 24 года работы в Узбекистане
- 260 ремесленников со всех областей Узбекистана и ЦА
- 80% работающих в ремесле – женщины
- 50% ремесленников имеют мастерские и учеников (от 10 до 300 человек)
- более 300 женщин, обученных в высокогорных кишлаках Кашкадарьи – ковроткачество, вышивка, войлок, шитье, e-commerce
- ориентация на туристический бизнес

Мы обучаем детей и взрослых творчеству, ремеслу и созданию авторских изделий, организуем выставки, концерты, Fashion-show, кулинарные мастер-классы и дегустации.


Каждый день наш дом полон гостей из разных стран, которые знакомятся между собой и создают новые интересные творческие проекты.

Предложения по дальнейшему развитию креативных индустрий в Узбекистане


1. Создание специальных государственных программ и фондов поддержки креативных индустрий.



2. Развитие профессиональных образовательных программ в области культуры и искусства.



3. Повышение доступности финансовых ресурсов для стартапов и малых предприятий, которые намерены реализовывать свои идеи в области культуры, дизайна, медиа и других креативных сферах.



4. Содействие в создании инфраструктуры для распространения и продвижения продукции креативных секторов.

Предложения по дальнейшему развитию креативных индустрий в Узбекистане

В своем выступлении на расширенном заседании Республиканского совета по духовности и просветительству, состоявшемся 22 декабря 2023 года, Президент страны коснулся стабильности отечественной экономики и еще одного нового направления, служащего повышению благосостояния населения, - креативной экономики, сообщив: «В следующем году состоятся конференция по мировой креативной экономике в Ташкенте, а в Нукусе - международная научная конференция «Культура Арала». Также является актуальным вопросом повестки дня принятие отдельного закона о развитии креативной экономики.

Региональное сотрудничество

Создание регионального креативного хаба: формирование специализированного пространства, где представители креативных отраслей смогут обмениваться опытом, участвовать в мастер-классах, проводить выставки и презентации своих работ. Это позволит собрать талантливых людей из разных стран Центральной Азии и способствовать обогащению культурного разнообразия региона.



Регулярно организовывать международные фестивали и выставки, а также развивать сотрудничество с международными институтами и организациями: участие в международных проектах и программах культурного обмена, установление партнерских отношений с зарубежными учреждениями и артистами.





Спасибо за
внимание