

Концепция

Пленарной сессии №2

**Креативная экономика: «Женщины-инноваторы, изобретатели  
Центральной Азии- новые решения»**

**Заседания Диалога женщин Центральной Азии**

**«Роль женщин в экономике стран Центральной Азии: лидерство для  
продвижения цифровых, социальных и экологических инноваций»**

**Дата проведения:** 23 мая 2024 г.

**Время:** 15.20 – 16.30

**Место проведения:** Кыргызская Республика, г. Бишкек Отель «Sheraton Bishkek», ул.Киевская, 148 В

**Организаторы:** Жогорку Кенеш Кыргызской Республики, Администрация Президента Кыргызской Республики, Кабинет Министров Кыргызской Республики при поддержке ПРООН и Структуры «ООН-женщины» в Кыргызстане.

**Участники:** Парламентарии стран-участниц Диалога женщин - Центральной Азии, представители, государственных органов, международных и неправительственных организаций, бизнеса и экспертного сообщества стран Центральной Азии.

**Преамбула:**

- Креативная экономика сегодня становится **ключевым фактором в развитии мировой экономики**, предлагая платформу для раскрытия творческого потенциала и инноваций, и стремительно набирает обороты во всем мире, становясь важным драйвером роста ВВП и занятости. По оценкам ООН, на культурные и творческие отрасли приходится 3,1% мирового ВВП и 6,2% занятости во всем мире. Отрасли креативной экономики генерируют годовой доход более 2 триллионов долларов и создают почти 50 миллионов рабочих мест по всему миру. Креативные индустрии предлагают людям платформу, позволяющую раскрыть свой

творческий потенциал и инновации, превращая идеи в осязаемую экономическую ценность.

- В Центральной Азии она приобретает особую значимость в последние годы, где она становится ключевым приоритетом в повестке развития стран. К примеру, Кыргызстан признает огромный потенциал креативной экономики для обеспечения устойчивого развития, что отражено в Национальной стратегии развития на период с 2018 по 2040 годы и Национальной программе развития Кыргызской Республики до 2026 года. Концепция развития креативной экономики на период с 2022 по 2026 годы отдает приоритет таким инициативам, как совершенствование систем мониторинга и механизмов поддержки, модернизация образовательных программ, запуск креативных пространств и платформ сотрудничества, а также продвижение национального бренда "Жаратман Кыргызстан" ("Креативный Кыргызстан"). Кроме того, в апреле 2022 года президент Садыр Жапаров реализовал значительный шаг, подписав указ о развитии креативной экономики и создании Парка креативных индустрий — новаторской глобальной инициативы.
- Также, ежегодно в странах Центральной Азии проходят **Региональные Форумы "Креативная Центральная Азия"**, где обсуждаются важные вопросы по развитию креативной экономики, и в которых участвуют все пять стран региона.

На сегодняшний день исследователи SSAN - инициативная группа культурных и креативных предпринимателей Центральной Азии (Казахстана, Кыргызстана, Узбекистана, Таджикистана и Туркменистана) определили топ-5 секторов креативной экономики в Центральной Азии, которые занимают большую долю на рынке:

- мода, дизайн и ремесла – 38%;
- современное искусство — 17,5%;
- телевидение, радио, новые медиа и цифровая культура – 15,5%;
- реклама и другие сферы – 13,5%;
- шоу и массовые мероприятия – 12,4%.

Важно отметить, что около половины работников в этих отраслях — женщины, и в них работают больше людей в возрасте 15–29 лет, чем в

любом другом секторе. В Кыргызской Республике доля женщин, занятых в секторе креативных индустрий, составляет порядка 41,01%.

- Несмотря на то, что женщины активно представлены в креативной экономике, они все еще сталкиваются с препятствиями в своем профессиональном росте в этих сферах, связанные с **гендерными барьерами, недостатком поддержки и ограниченных возможностей** и отсутствия бизнес, и трудовой среды ориентированных на потребности и возможности женщин в креативной экономике.
- Для того чтобы преодолеть эти трудности и создать **равноправные условия для женщин в креативной экономике**, необходимо сосредоточиться на поддержке, поощрении и создании возможностей для текущего и следующего поколения работающих женщин.
- Сегодня крайне важно для всех ключевых партнеров и участников исследовать **инновационные модели расширения прав и возможностей**, учитывая традиционные ценности и устремления женщин к полноценному участию в креативной экономике.

Для достижения этой цели необходимо продвигать практики, в которых женщины не только являются участниками, но и инвесторами и со-создателями новых экономических решений. Женщина может быть не только работницей и клиентом, но также инвестором и предпринимателем, способным создавать новые ресурсы.

- Нам всем необходимо создать среду, в которой **женщины** рассматриваются не как объекты, которым нужно помочь заняться самозанятостью, а **как ключевые игроки на рынке**, способные совместно создавать новые ресурсы и тренды в экономике.

Только через совместные действия всех стран Центральной Азии по вопросам развития женского предпринимательства мы сможем изменить жизнь сотен тысяч женщин, открывая им путь в креативное предпринимательство.

## **Цели пленарной сессии №2:**

Эта сессия посвящена обсуждению роли и значимости женщин в креативной экономике Центральной Азии. Мы рассмотрим текущие

тенденции и вызовы, с которыми сталкиваются женщины в этой области, а также обсудим стратегии и меры поддержки, необходимые для их полноценного участия и успеха.

**Ключевые вопросы для дискуссии включают:**

- Что представляет собой гендерное равенство в креативной экономике Центральной Азии и какие перспективы, возможности и вызовы стоят перед его достижением?
- В каких секторах сегодня женщины активно участвуют в креативной экономике Центральной Азии и что сегодня нам нужно предпринять по усилению их качественного и полноценного участия в высокомаржинальных секторах?
- Какие меры и программы по поддержке женщин в креативной экономике уже существуют в наших странах, и какие новые инициативы могут быть предприняты?
- Какие есть инструменты финансирования женщин в креативной экономике в странах Центральной Азии, и что сегодня нужно предпринять меры на государственном уровне для обеспечения всеобъемлющего доступа к финансовым ресурсам на этапе стартапа и развития бизнеса?

**По итогам Панельной Сессии, ожидается, что участники:**

- Обменяются лучшими практиками в области расширения возможностей женщин в креативной экономике;
- Разработают свое видение и рекомендации по конкретным финансовым инструментам поддержки женщин предпринимательниц в креативной экономике стран ЦА на уровне региональной и национальной политики;
- Ознакомятся и определят текущие и необходимые формы нетворкинг площадок для содействия региональному сотрудничеству в продвижении женщин в креативной экономике в странах Центральной Азии;
- Выработают рекомендации по подготовке к ЭКСПО 2024 «Женщины предпринимательницы в сфере продвижения инноваций и изобретений для ускорения социально-экономического развития в странах центрально-азиатского региона», который пройдет 14-15 ноября, г.Бишкек, Кыргызская Республика.

\*У участниц Сессии будет возможность представить продукты креативной деятельности женщин-предпринимательниц, который будет организован на площадке Заседания с целью популяризации и постороения сотрудничества с партнерами в странах Центральной Азии.

**Формат мероприятия:** Пленарная сессия. оффлайн и он-лайн формат участия

### **Структура мероприятия:**

Пленарная сессия №2 будет проходить в формате выступления основных докладчиков и последующей дискуссии.

Каждый спикер выступает до 7 минут,

**Выступление г-жи ТЕМИРБАЕВОЙ Миргул Омурзаковны, депутата Жогорку Кенеша Кыргызской Республики;**

г-жа ТУРДИКУЛОВА Шахлохон Уткуровна, Вице-президент академии наук Республики Узбекистан. *«Вклад женщин ученых и изобретателей в экономическое развитие»;*

г-жа УСЕНБЕКОВА Айнура Доктурбаевна, Заместитель министра экономики и коммерции Кыргызской Республики. *«Инновационные решения в секторах экономики»;*

г-н ИСМАИЛБЕКОВ Улан Болотбекович, Заместитель директора Государственного агентства интеллектуальной собственности и инноваций при Кабинете министров Кыргызской Республики. *«Ведущая роль женщин в интеллектуальной собственности Кыргызстана»*

г-жа МУКИМОВА Малика, Старший преподаватель, Международный Вестминстерский университет в городе Ташкент, Страновой представитель программы ИВЕСА в Республике Узбекистан. *«Роль женщин в креативной экономике Республики Узбекистан»;*

г-жа ПЕТРОВА Виктория, Руководитель стратегических исследований ПРООН КР. *«Инновационные подходы к развитию Кыргызстана через потенциал креативной экономики: опыт создания благоприятной среды для женщин в креативных индустриях»;*

г-жа МАМЫТОВА Канышай, Директор Парка Креативных Индустрий, Кыргызская Республика. *«Парк Креативных Индустрий - льготы и возможности для креативных индустрий».*

**Открытая дискуссия** проводится модератором

Модератор открывает дискуссию сессией «вопросы-ответы» - регламент до 3 минут на выступающего

Далее Модератор переходит к дискуссии по проекту РЕКОМЕНДАЦИЙ и предлагает высказать мнения, предложения - регламент до 3 минут на выступающего

\*Участникам предварительно будет роздан ПРОЕКТ КЛЮЧЕВЫХ РЕКОМЕНДАЦИЙ ЗАСЕДАНИЯ и РЕКОМЕНДАЦИЙ ПЛЕНАРНЫХ СЕССИЙ 1,2,3

Завершая Пленарную сессию, модератор подводит итоги, обозначает ключевые пункты обсуждений и обозначает высказанные в отношении ПРОЕКТА РЕКОМЕНДАЦИЙ мнения и предложений.

## **Рекомендации 2-й Пленарной сессии**

### **Креативная экономика: Женщины-инноваторы и изобретатели Центральной Азии – Новые решения**

- ✓ обеспечение и расширение доступа женщин к образованию и профессиональному развитию в области науки, технологий, инженерии и математики (STEM) и создание свободного, безопасного и творческого пространства с благоприятной средой для девочек и женщин, направленного на карьерный рост в креативных индустриях на уровне региона и стран
- ✓ усилить статус и признание женщин-ролевых моделей в креативной экономике в борьбе с гендерными стереотипами и предвзятостью по отношению к женщинам и девочкам
- ✓ разработать единые подходы для эффективной государственной политики в сфере креативной экономики, вовлекающие женщин в

высоко-маржинальные сектора, основанные на актуальных и систематично отслеживаемых данных

- ✓ обеспечить предоставление финансовой и организационной поддержки женщинам, желающим заниматься инновационной деятельностью, женщин-предпринимателей в креативной экономике на всех стадиях запуска и развития их предприятий в рамках предлагаемого Центрально - Азиатского Фонда поддержки и развития женских инициатив и иных структур
- ✓ повышать участие женщин в инновациях: увеличить число женщин-экспертов и лидеров в инновационной сфере и активно привлекать их к участию в конференциях, мероприятиях и других платформах
- ✓ проводить кампаний и мероприятий по повышению осведомленности о гендерном неравенстве в инновационной сфере и разработка механизмов по сокращению гендерного разрыва
- ✓ включить в программы социально-экономического развития сельских районов приоритетные направления, такие как развитие креативной индустрии и женское предпринимательство
- ✓ поддерживать и стимулировать запуск доступных образовательных инициатив, включая программы стажировок в области креативной экономики для женщин и девочек в сельской местности
- ✓ формировать и расширять деловые сети среди женщин в креативной индустрии с целью создания возможностей выхода на региональные и глобальные рынки, в том числе через предлагаемую Центрально-Азиатскую Сеть женщин лидеров в области цифровых, социальных и экологических инноваций